

« Les enjeux de la promotion du design en Europe »,  
8<sup>ème</sup> conférence européenne, Paris, 11 et 12 Janvier

Retenez les dates !

Initiatives locales, Living labs,  
Impact de la crise sur le design en entreprise.

La conférence de cette année abordera deux thématiques complémentaires de celles des années précédentes.

Lors de la première journée, on examinera des initiatives qui visent à répondre au plus près des attentes des utilisateurs en les impliquant dans la démarche de conception et de réalisation des produits ou services.

Il en existe par exemple un certain nombre dans le domaine de l'aménagement urbain et de l'architecture (autoconstruction par exemple), qui démontrent de façon convaincante que ces initiatives partant « de la base » débouchent sur des réalisations économiquement viables, et proposent des solutions effectives aux enjeux sociaux et environnementaux. De façon complémentaire, et cette fois-ci pilotée par des acteurs économiques ou politiques régionaux, les « Living labs » ont l'ambition d'associer les utilisateurs potentiels à la phase de définition des futurs services qui pourraient être mis en place.

Cette journée fera le point sur un certain nombre d'actions de ce type, avec pour ambition de conclure sur l'intérêt de développer des cadres de soutien (voire des « politiques de soutien ») à ce type d'initiative. On s'intéressera donc aux outils qu'elles mettent en place, aux possibilités de transférer l'expérience développée, aux modèles de relations entre les acteurs projets.

La seconde journée sera consacrée aux conséquences de la crise économique sur la stratégie design de l'entreprise. La question étant : une fois passé la première réaction de gel ou réduction des budgets, la crise économique, mais aussi les problèmes environnementaux annoncés, sont-ils des facteurs de transformation systémique ? Y a t'il, dans certaines entreprises, une nouvelle approche de l'innovation et de nouvelles attentes quant à la contribution du design ? Les designers sont-ils à même d'y répondre ? Est-ce de nouvelles approches du projets qui se développent, même de manière frémillante ?

Le sujet sera abordé en faisant notamment intervenir des entreprises ayant participé aux trois premières éditions du

Design Management Europe Award (2007 à 2009). Ces entreprises –qui ont une approche structurée de la « fonction design »– sont elles en train de faire évoluer cette fonction ?

La clôture de la conférence sera l'occasion de faire le point sur la consultation de la commission européenne sur les possibles actions de soutien au design, et ses développements.

L'avant programme sera disponible le 10 Novembre sur le site de l'APCI.

Plus de renseignements :

Jean Schneider

jeanschneider@free.fr