

LETTRE DE VEILLE

COLLOQUE ÉCODESIGN

GALERIE DE RÉALISATIONS RHÔNE-ALPES

24/06/08

ARDI RHÔNE-ALPES
CENTRE DU DESIGN

41-43, avenue Garibaldi
69006 Lyon
France
T. 04 72 75 94 94
centredudesign@ardi-rhonealpes.fr
<http://centredudesign.ardirhonealpes.fr>

SOMMAIRE

- 1 | À SUIVRE
- 2 | AU CENTRE DE DOCUMENTATION
 - The Designer's Atlas of sustainability
 - Un nouvel espace de documentation
- 3 | CONCOURS RÉSULTATS
- 4 | REVUE DE PRESSE
- 5 | AGENDA

O DE FORMES

EURO-NAT PACKAGING GAMME ÉCODOO

Euro-nat, fabrique et distribue des produits biologiques sous des marques différentes et spécifiques. L'entreprise souhaitait repositionner la marque *Douce Nature* sous le nom *Ecodoo* afin de la distinguer de celle dédiée à l'hygiène et la beauté. Euro-nat souhaitait également moderniser un packaging vieillissant et clarifier la segmentation de sa gamme.

Réponse design
L'agence de design *O'de Formes* a créé un logo « ouvert » et aérien pour valoriser le respect de la nature. Le graphisme exprime l'efficacité tout en douceur du produit et une segmentation colorielle claire.

www.euro-nat.com
www.odeformes.com



1.

À SUIVRE



UNE LUMIÈRE D'UNE DURÉE DE VIE DE 20 ANS

Développé après une recherche de 6 ans, en collaboration avec le groupe français Saint-Gobain, l'écodesign de Saazs dépasse la qualité atteinte jusqu'à présent. La technologie utilisée, nommée « *Planilum* », consiste en l'utilisation de plaques de verre d'une épaisseur de 2 cm dans lesquelles se trouvent des motifs contenant du gaz non toxique, contrairement au gaz de mercure présent dans les tubes fluorescents ou néon et les ampoules fluocompactes.

La moyenne de vie d'un panneau est de 50.000 heures, ce qui représente 20 ans d'utilisation domestique. Lorsque le panneau cesse de fonctionner, il peut être recyclé à 90% étant donné qu'il est composé majoritairement de verre.

Design Christian Biecher
Entreprise Saazs
Partenaire Saint-Gobain Innovations

www.saazs.com

2.

AU CENTRE DE DOCUMENTATION

THE DESIGNER'S ATLAS OF SUSTAINABILITY

L'atlas du développement durable à destination des designers explore les principes fondamentaux, des concepts et des pratiques de l'éco-conception.

Ce livre aborde non seulement les aspects écologiques de l'éco-conception mais aussi le choix des matériaux et des procédés de fabrication qui ont un impact considérable sur le monde naturel, mais aussi économique et culturel. L'Atlas n'est ni un manuel, ni la collecte de recettes pour l'éco-conception, mais un recueil de nouvelles approches du développement durable que les designers peuvent intégrer dans leur pratique.

Référence : THORPE Ann
Island Press ; 225 p. ; 2007

UN NOUVEL ESPACE DE DOCUMENTATION

Ce livre est à découvrir au nouveau centre de documentation et de veille de l'ARDI Rhône-Alpes Centre du Design !

Un espace de plus de 60 m² réunissant l'ensemble de notre fonds documentaire sur le design et ses thèmes périphériques. 5000 références, ouvrages, revues, articles de presse, papiers de recherche ...etc sont à consulter dans un espace convivial dédié à la veille et votre recherche d'informations. Notre fonds consacré à l'écodesign compte plus de 160 documents.

Le centre de documentation se trouve désormais au siège de l'ARDI Rhône-Alpes, 41 rue Garibaldi Lyon 06.

Nous vous accueillons du mardi au vendredi de 9h à 12h et de 14 à 17h avec ou sans rendez-vous. A très bientôt !

Contact : Delphine Bellon
Ligne directe :
"Doc Design" 04 72 75 40 73



3.

CONCOURS RÉSULTATS



« ALUMINIUM ET ÉCO-CONCEPTION EN MILIEU URBAIN » L'INDUSTRIE DE L'ALUMINIUM À LA RENCONTRE DES JEUNES TALENTS DES ÉCOLES D'ART ET DE DESIGN

La remise des prix du concours « L'aluminium pour le design », organisé par le programme *L'aluminium pour les générations futures*, s'est tenue le 21 mai 2008 à Paris.

Le jury a sélectionné les projets en fonction de trois critères principaux :

- ▶ l'intégration du projet dans une démarche d'écoconception,
- ▶ la valorisation des qualités de l'aluminium
- ▶ et l'amélioration de la vie de la cité.

Le premier prix (3.000 euros) est allé à *Natacha Lesty* (22 ans), pour son projet *Bag or Bike*, un produit astucieux associant vélo – mode de transport écologique – et cabas, pour faire ses courses dans les commerces de proximité.

« L'aluminium permet de jouer avec la lumière, les couleurs et l'espace ; sa solidité et sa légèreté en font le matériau idéal pour la réalisation d'un vélo-cabas, qui doit se manipuler facilement ». Dans les magasins, les transports publics, au marché, chez les commerçants, le vélo se fait porte charge en deux petits gestes !

Bag or Bike - 1^{er} Prix

Natacha Lesty

Ecole Internationale de Design de Toulon

Treee - 2^{ème} Prix, Prix « citoyen »

Aurélie Girault

Ecole Privée des Métiers de la Création - La Roche

Greffes parisiennes - 3^{ème} Prix

Adrien Lassalmonie

Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art

4.

REVUE DE PRESSE

Trois pistes pour un design durable

COCCO Alexandre ; D'Architectures

N° 171 ; pp. 34-35 ; 01/03/2008

Ecodesign... L'approche "raisonnée" des disciplines créatives est à la mode. S'agit-il d'une refonte réelle de ces pratiques ? Ou bien d'une stratégie marketing toutefois intelligente qui encourage à mieux consommer tout en incitant à acheter.

Le design s'empare de l'éco-conception

PREVÉRAUD Jean-François ; Usine Nouvelle (L')

N° 3094 ; pp. 110-112 ; 27/03/2008

Les designers sont de plus en plus formés aux techniques de l'éco-conception. C'est une démarche plus rigoureuse vis-à-vis du développement durable qui facilite l'innovation éco-responsable.

Nude dépeint une société verte

CHARPENTIER Aurélie ; Marketing Magazine

N° 121 ; pp. 60-61 ; 01/04/2008

L'agence de design *Nude* se projette dans dix ans et imagine les voies que les marques pourront emprunter pour répondre aux nouvelles attentes de consommation.

L'électroménager s'invente un nouveau marché : la cuisine écologique

CHAUVOT Myriam ; Les Echos

23/04/2008

Electrolux veut lancer cette année une machine transformant les déchets ménagers en compost alors que *Whirlpool* a imaginé une cuisine fonctionnant comme un écosystème. Elle devrait être commercialisée dès 2010.

Le marché du bio sort de son cocon

LSA

N° 2047 ; pp. 50-56 ; 29/05/2008

La croissance des ventes à l'avenant (+15% en valeur) du bio a été très importante en 2007. 2008 devrait marquer les prémices de la transformation du secteur en marché de masse. Les secteurs textile ou cosmétique commencent à faire leur place. L'avenir du bio passera par la grande distribution.

5.

AGENDA

EVÈNEMENTS PROFESSIONNELS

“Matières A cultiver”

Cette exposition présente une sélection de 167 « agro-matériaux », du bois traité aux bio-plastiques en passant pas les mises en forme de fibres végétales et des bois composites.

Du 10 au 30 juin, Musée des Tissus et des Arts Décoratifs à Lyon

Archilab

Rencontres internationales d'architecture d'Orléans.

Du 23 octobre au 14 décembre, Orléans
www.archilab.org

Ifest Belgique

10^{ème} édition du salon international de l'environnement, de l'énergie et de la sécurité du travail.

Du 21 au 24 octobre, Gand
www.ifest.be

Biennale Internationale Design Saint-Etienne

Du 15 au 30 novembre, Saint-Etienne
www.citedudesign.com

Europlast

Salon des plastiques, du caoutchouc et des matériaux composites.

Du 4 au 7 novembre, Paris
www.europlast-paris.com

Ecomondo

Salon international du recyclage de matières et d'énergie et du développement durable.

Du 5 au 8 novembre, Rimini
www.ecomondo.com

Construire naturel

Le salon des éco-matériaux et des énergies renouvelables.

Du 7 au 11 novembre, Lille
www.construire-naturel.com

Emballage

Salon international de l'emballage.

Du 17 au 21 novembre, Paris
www.emballageweb.com

Pollutec

Salon des équipements, technologies et services de l'environnement pour l'industrie et les collectivités locales.

Du 2 au 5 décembre, Lyon
www.pollutec.com

DESIGN, MARKETING ET INNOVATION SOIRÉE - DÉBAT

9 octobre 2008, 17h30 – 20h à Lyon

En partenariat avec Algoé et IDRAC.

Autour de François Lenfant, Global Design Manager, Europe GE Healthcare.

Intervention de François Lenfant sur le Design, l'Innovation et la Stratégie d'entreprise.

Table ronde avec chefs d'entreprises, consultants, designers et journalistes.
Cocktail

SÉMINAIRE ÉCO-DIRIGEANTS

14 octobre 2008

Cette formation s'adresse aux dirigeants, responsables conception, BE, innovation, design des PME/PMI pour les aider à la mise en place de stratégie écodesign et définition d'objectifs dans leur entreprise.

<http://centredudesign.ardirhonealpes.fr>

ARDI RHÔNE-ALPES CENTRE DU DESIGN

SERVICES RÉSERVÉS AUX ADHÉRENTS

veille

- ▶ revue de presse
- ▶ accès aux résultats de la veille design du Centre
- ▶ service d'alerte e-mail thématique
- ▶ information sur les acquisitions du centre de documentation
- ▶ présentation et diffusion privilégiée des rapports d'étonnement
- ▶ participation à la vie associative et à ses groupes de travail
- ▶ accès aux minutes des conférences et colloques sur le site
- ▶ conclusions des études et recherches publiées par le Centre.

espace réservé dans la galerie du site

chaque adhérent met en avant ses réalisations Design dans la Galerie de projets (une fiche = visuels + textes)

information préférentielle

actualités, nouveautés,
vie de l'association...

accompagnements individuels

préparation de projets design
et écodesign, mise en relation...

tarifs privilégiés

de -20 à -40 % pour les colloques,
les conférences, les formations...

ARDI RHÔNE-ALPES
CENTRE DU DESIGN

41-43, rue Garibaldi
69006 Lyon
France

T. 04 72 75 94 94

centredudesign@ardi-rhonealpes.fr

<http://centredudesign.ardirhonealpes.fr>

Rhône-Alpes

DRIRE
RHONE-ALPES

MINISTÈRE
DE LA
RECHERCHE