

ISSUS DE LA VEILLE SPORT RÉALISÉE PAR LE CENTRE DU DESIGN RHÔNE-ALPES

RÉALISATIONS DESIGN



Le « Cycloc »

Design Andrew Lang, 2006

Vivre avec un vélo ou plus, dans un environnement urbain par exemple, n'est pas toujours aisé. Le « Cycloc » offre une solution intelligente de rangement. Créée par le designer Andrew Lang, ce produit a été primé à maintes reprises.

De par son design simple mais robuste, le « Cycloc » est facile à installer contre un mur ou une paroi. Trois fixations suffisent à le maintenir en position sur tous types de supports. Il utilise la force de gravité pour maintenir le vélo en place. Une simple rotation lui permet de s'adapter à tous types de cadres de vélo, permettant ainsi à ce dernier de rester en position horizontale lors de son rangement.

En plastique entièrement recyclé.

Barres asymétriques

EDDS Design, pour Gymnova, 2006

La qualité d'une performance est souvent associée au matériel utilisé par l'athlète. C'est encore plus vrai dans le cadre d'une compétition décernant le titre mondial ! La gymnastique, (et notamment les barres asymétriques) est un sport spectaculaire et visuellement impressionnant.

Il fallait gagner en efficacité produit et surtout renforcer l'image de marque de l'entreprise tout en améliorant la perception et la magie de ce sport. Confort et souplesse sont les maîtres mots.

Gymnova a été présenté lors du championnat du monde en octobre 2006.

www.edds.fr



Veja volley 2007

En brésilien, Veja signifie « regarde ». Regarde autour de toi, prends conscience des choses, se demander comment, pourquoi.

Veja est une entreprise créée en août 2004 dans le but de proposer des baskets qui respectent l'homme et l'environnement.

Toile en coton bio équitable, semelle en caoutchouc naturel, fabrication dans la dignité. Plutôt que de critiquer les actions des grandes entreprises, Veja propose une nouvelle manière de penser et d'agir.

Veja s'appuie sur trois principes forts :

- Utiliser des matières issues du commerce équitable
- Privilégier les matériaux écologiques
- Fabriquer les produits dans la dignité.

www.veja.fr

02
MARS
2007

CENTRE DU DESIGN
RHÔNE-ALPES

1, rue Robert
69006 Lyon
France
T : 04 72 75 94 94
F : 04 78 52 35 47
info@centredudesign.fr
www.centredudesign.fr

« L'environnement est inhérent à l'histoire de Patagonia puisque Yvon Chouinard a créé la marque après avoir réalisé combien le matériel qui était alors proposé aux grimpeurs détruisait les rochers et la nature en général » a rappelé Marion Schmitz de **Patagonia**

« Nous avons trouvé des fibres alternatives au coton comme le Seacell, une fibre à base d'algues, et le Lempur, une fibre cellulosique obtenue à partir de l'élagage et non l'abattage de sapins blancs du Canada » : Maxime Lipszic, de **Rywan**

« Aujourd'hui nous avons une 3ème approche de l'environnement. Qui dit environnement, dit développement durable mais aussi commerce équitable. Notre partenariat avec Max Havelaar sur une ligne de tee-shirt en coton labellisé s'est renforcé en 3 ans puisque aujourd'hui toute notre ligne Gravigal est vendue sous le label commerce équitable » a précisé Yves Patrouillat de **Eider**

« C'était pour nous une évidence de n'avoir que du coton bio dans toute notre collection » : Eric Ducoin de **Acrobloc**

« Réduire l'impact sur l'environnement, cela doit être un vrai projet de société. On doit être en phase avec le consommateur sur un même objectif : consommer moins mais mieux. Lafuma n'a cessé depuis 1992 de renforcer sa politique de protection de l'environnement. D'abord en 1998 avec le WWF, et depuis 2000 avec les produits écoconçus », a précisé Laurent Noca de **Lafuma**

« Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'environnement. C'est ce qui nous a incité à revoir la composition de nos produits et à utiliser surtout des packagings faits à partir de matières recyclées », précise Lydie Raussin de **Makalu**

Marion Schmitz chez **Patagonia** a ajouté qu'« à la suite d'un audit en 1991 où nous avons constaté que toutes les fibres utilisées étaient polluantes, nous avons choisi d'utiliser uniquement du polyester recyclé à partir de bouteilles plastiques, soit 92 millions de bouteilles utilisées pour réaliser nos polaires. Le polyester recyclé limité au départ aux polaires est aujourd'hui utilisé pour la ligne de sous-vêtements Patagonia. Au-delà de notre démarche personnelle, nous sommes convaincus que nous pouvons inspirer d'autres entreprises à nous suivre. C'est pour cela que nous avons créé le Club 1% pour la Planète où chaque entreprise adhérente s'engage à verser 1% de son chiffre d'affaires pour la protection de l'environnement »

« Nous avons choisi des designs et des couleurs qui choquent un peu pour montrer qu'il y avait autre chose sur le marché. C'était important d'embrayer sur cette vague montante de coton bio et de commerce équitable », a expliqué Eric Ducoin de **Acrobloc**

« En labellisant nos produits en coton Gravigal nous ne cherchons pas d'appui marketing. Nous voulons simplement pouvoir garantir un prix d'achat minimum aux producteurs. Le prix du coton

Max Havelaar a été de 70% plus élevé que le prix fixé pour le coton traditionnel. Il est clair que nous voulons pouvoir permettre aux populations locales qui produisent le coton de mieux vivre », a précisé Yves Patrouillat de **Eider**

« Les remontées consommateurs que nous avons depuis mai dernier sont extrêmement positives sur le Seacell notamment. Les gens sont sensibles à cette fibre à base d'algues » : Maxime Lipszic, de **Rywan**

« L'intérêt croissant pour des produits labellisés Max Havelaar, un intérêt qui suit l'évolution du marché dans sa globalité. Le consommateur recherche des produits bio et des produits de la filière équitable dans la mesure où l'investissement exigé reste raisonnable (...) La distribution suit l'évolution du marché et du comportement du consommateur. On ne peut pas dire qu'il y ait pour l'instant une démarche très volontariste des magasins. C'est le consommateur qui définit ce qui va se faire en magasin » : Yves Patrouillat de **Eider**

« 2007 sera un tournant pour les ressources durables et le commerce équitable. Je suis convaincu que les grands événements de l'année, qu'ils soient sportifs, économiques ou politiques vont jouer cette carte. Cela devrait vraiment changer les choses » a conclu Eric Ducoin de **Acrobloc**

TÉMOIGNAGES

SITES WEB

DESIGN 21

"DESIGN 21: Social Design Network" se veut un lieu de rassemblement où designers, personnes attentives aux causes sociales, gouvernements locaux, entreprises et ONG peuvent discuter autour de leurs préoccupations sociales et créer de nouvelles solutions intelligentes grâce au design. En collaboration avec l'UNESCO, Design 21 cherche à explorer les relations entre design et la société.
www.design21sdn.com

La FPS

La FPS est l'organisation professionnelle du commerce d'articles de sports et de loisirs. Elle représente officiellement les chefs d'entreprises de la branche auprès des Pouvoirs Publics, des médias, des institutions et partenaires sociaux. La fédération rassemble et représente les enseignes nationales, internationales, des magasins indépendants ou des

boutiques de marques. Les biens et les services commercialisés dans ces établissements concernent l'ensemble des pratiques et loisirs sportifs (matériel, chaussures, vêtements, cycle, pêche...).

www.filieresport.com

FIFAS

La Fédération Française des Industries du Sport et des Loisirs, créée par la profession et au service de celle-ci, rassemble près de 300 marques, petites et grandes dans 9 secteurs d'activité. On y recense des fabricants dont les unités de production sont en France ou à l'étranger, des filiales françaises de sociétés étrangères, des importateurs ou agents.
www.fifas.com

Sport guide

Site d'actualités sur le sport principalement autour des aspects de distribution. Annuaire des fournisseurs d'articles de sport et loisirs, agenda des événements, chiffres clés du marché, bourse mondiale du sport, panels chaussures et principaux titres de l'actualité économique.
www.sport-guide.com

Sport stratégies

Site d'actualités sur le marketing sportif : sponsoring, économie, médias, multimédia, droit du sport.
www.sportstrategies.com

La pratique du sport durant les vacances d'été.

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, Bulletin de statistiques et d'études N°07-01, janvier 2007

Cette étude s'appuie sur les données de l'enquête permanente sur les conditions de vie des ménages (EPCV) réalisée en octobre 2004 par l'INSEE.

Quelques idées clés à retenir :

- il y a relativement peu de « séjours sportifs motivés »

- la natation et la randonnée

pédestre sont plébiscitées

- les sports de nature pratiqués l'été concernent tous les territoires

- les pratiquants du sport en vacances d'été s'apparentent à une population assez jeune appartenant aux classes moyennes

- l'âge et les caractéristiques socioéconomiques des individus

influent sur le choix des sports

- le sport dans les clubs de vacances commerciaux et associatifs : des pratiques et des pratiquants

spécifiques.

www.jeunesse-sports.gouv.fr

Les chiffres clés du sport.

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, Bulletin de statistiques et d'études N°06-06, décembre 2006

Un document synthétique très complet de 12 pages qui traite à la fois de la consommation des ménages en biens et services sportifs, des budgets FNDS, de la gestion d'installations sportives, des principales pratiques d'activités physiques et sportives et de leur évolution. La plupart des données statistiques sont mises en perspective sur 5 ou 6 ans.

www.jeunesse-sports.gouv.fr

Les sports d'hiver : pratiques et pratiquants.

Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative, août 2006

Cette étude s'appuie également sur les données de l'enquête permanente d'octobre 2004 de l'INSEE. La partie du questionnaire consacrée à la pratique sportive en vacances comprenait une liste de 25 familles de disciplines sportives allant du ski alpin au sport de boules en passant par l'alpinisme, la voile, la randonnée pédestre,... etc. En ressortent plusieurs idées. Le vacancier qui part aux sports d'hiver est motivé par la pratique du sport. A noter également, les vacanciers privilégient les séjours courts et le recours à la location. Les sports d'hiver s'adressent à un public favorisé ; une population plutôt jeune et un peu plus masculine.

www.jeunesse-sports.gouv.fr

L'Observateur Cetelem 2007. Cetelem, janvier 2007

La 18e édition de l'Observateur Cetelem est parue. Cette nouvelle enquête, réalisée auprès de 10.000 personnes dans douze pays européens (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Grande-Bretagne, Portugal, Pologne, Hongrie, République Tchèque, Slovaquie et Russie) laisse apparaître des intentions d'achat au beau fixe. Les Français sont les premiers consommateurs d'articles de sport. Avec près de 9 milliards d'euros dépensés dans les articles de sport, ils sont les premiers en Europe. Le budget moyen d'un ménage atteint 360 euros par an. Les Britanniques (298 euros) et les Italiens (252 euros) sont loin derrière.

Pour 2007, les intentions d'achat sont à la hausse. Si 18% des Européens déclarent souhaiter faire des dépenses en matière d'équipements de sport, les Français sont 26% (contre 15% un an auparavant). Les loisirs recueillent plus de suffrages (59%), comme les travaux d'aménagement (45%), mais les articles de sport sont d'avantage plébiscités que les voitures (22%) ou les micro-ordinateurs (20%).

www.observateur-cetelem.com

Normes et documents normatifs importants à paraître en 2007.

NF S 52-409 : Buts sportifs - Exigences de contrôle

NF S 52-003 : Centres de karting - Exigences de sécurité et méthodes d'essai

NF S 52-200 : Quads

NF ISO 11088 S 52-736 : Montage, réglage et contrôle d'un ensemble ski/fixation/chaussure pour skis alpins

NF EN 15330 P 90-149 : Sols sportifs - Surfaces en gazon synthétique principalement destinées à l'usage en extérieur - Spécifications

NF EN 15312 S 52-108 : Equipements sportifs en accès libre - Exigence de sécurité et méthodes d'essai

NF EN 15312 S 52-108 : Equipements sportifs en accès-libre - Exigences, y compris de sécurité, et méthodes d'essai

NF S 72-701 : Mise à disposition d'équipements de protection individuelle et matériels de sécurité pour activités physiques, sportives, éducatives et de loisirs dédiés à la pratique de l'escalade, l'alpinisme, la spéléologie, et activités utilisant des techniques et équipements similaires - Modalités de contrôle et de suivi des EPI et équipements similaires - Escalade, alpinisme, spéléologie, et activités utilisant des techniques et des équipements similaires

Normes et documents normatifs importants publiés en 2006.

NF EN 14974 S 52-401 : Installations pour sports à roulette et vélos bicross - Exigences de sécurité et méthodes d'essai

NF P 90-309/A1 : Éléments de protection pour piscines enterrés non closes privatives à usage individuel ou collectif - Abris (structures légères et/ou vérandas) de piscines - Exigences de sécurité et méthode d'essai

NF EN 14765 R30-006 : Bicyclettes pour jeunes enfants - Exigences de sécurité et méthodes d'essai

NF EN 926-1 S 52-308-1 : Équipement pour le parapente - Prescriptions et méthodes d'essai concernant la résistance de la structure

NF EN 748 S52-312 : Equipements de jeux - Buts de football - Exigences fonctionnelles et de sécurité, méthodes d'essai

NF EN 14904 P 90-143 : Sols sportifs - sols multi-sport intérieurs - Spécifications

Autour des sports d'hiver :

Les marques pistent les Français en montagne

BRIARD Clothilde

Les Echos ; p. 11 ; 10/02/2007

Les animations montées par les marques dans les stations de sports d'hiver se développent pour toucher un public jugé plus disponible.

Etoiles des neiges

TGV Magazine ; N° 91 ; p. 26 ; 02/2007

Sélection d'équipements innovants et "tendance" pour affronter les cimes, avec ou sans neige.

Rossignol s'offre un siège mondial à son image

Batiactu ; 29/01/2007

Le groupe Rossignol, spécialiste du ski, investit le Centr'alp 2 de La Buisse à Saint-Jean-de-Moirans (38) pour implanter son nouveau siège social mondial. D'une surface de 13.572 mètres carrés Shon, le bâtiment sera un hommage à la montagne.

Nouveautés équipement de la personne

LSA ; N° 1982 ; p. 69 ; 25/01/2007

Nouveautés sport : bottes d'hiver, chaussures running, t-shirt rafraîchissant, roller, maillot de bain.

Les stations de ski françaises invitées à regrouper leurs forces

SERRAZ Gabrielle

Les Echos ; 20/01/2007

Pour doper la fréquentation des stations de sports d'hiver françaises et mutualiser leur promotion, des

mesures sont nécessaires. Les stations françaises sont en tête de l'offre mondiale avec plus de 56 millions de journées skieuses.

A ski paré

LEONFORTE Pierre

Les Echos ; 13/01/2007

Mode vestimentaire pour dévaler les pistes en restant très chic.

Nouveautés textile

LSA ; N° 1980 ; p. 82 ; 11/01/2007

Nouveautés sport : snowboard version mini (Rossignol), débardeur branché (Nike), chaussure de ski pour femme (Head), lunette de montagne (Julbo), chaussure rugby (Adidas), vêtement pour sportifs (Duarig), t-shirts (Think Pink), pantoufles (Collégien), maillot de bain homme/femme (Speedo).

Sportive

Entrée en Matières ; N° 56 ; p. 4 ; 01/2007

Les nouvelles fixations de ski et de free ride de Fritschi AG Swiss Bindings associe design, confort, sécurité et un poids plume grâce à des composants en plastique innovants.

Le cycle :**Course à la taille critique entre les spécialistes du cycle**

LSA ; N° 1981 ; p. 34 ; 18/01/2007

Changement de propriétaires, lancements d'enseignes, etc. Quatre réseaux de distribution du cycle ont connu un coup d'accélérateur dans leur histoire en fin d'année 2006.

Aspects économiques :

Adidas : l'intégration de Reebok reste délicate

LE MASSON Thomas

Les Echos ; p. 30 ; 12/02/2007

Adidas, numéro 2 mondial des articles de sport a encore des difficultés à revitaliser la marque Reebok achetée en 2005.

Nike va ouvrir une centaine de boutiques

BARROUX David

Les Echos ; p. 23 ; 08/02/2007

Nike va développer dans les trois années à venir un réseau de boutiques dans le but de mieux se différencier. Nike cherche pour l'instant à rassurer ses partenaires habituels qui assurent l'essentiel de son chiffre d'affaires.

Le commerce cherche encore ses (éco) marques

Filière Sport.com ; n° 07.29 ; pp. 6-7 ; 01/02/2007

Dans tous les secteurs du commerce, la mise en oeuvre de procédures environnementales est complexe car ces procédures ont été initialement développées pour l'industrie ou pour de lourds programmes immobiliers. Décathlon a ouvert en novembre dernier le premier magasin "Décathlon Développement Durable". Une première expérience qui mêle économie, environnement et social. Un éco-modèle est-il à inventer pour le commerce ?

Pour consulter ces articles, contactez Cécile Juillard-Jeandeau juillard@centredudesign.fr

Pratiques sportives, lieux de pratiques et développement durable des territoires

Le 07 mars 2007 ; France , Paris

L'Association pour l'information et la recherche sur les équipements de sport et de loisirs (AIRES) et Entreprises, territoires et développement (ETD) organisent, un séminaire de restitution-débat d'un travail d'observation sur la prise en compte du sport dans les projets de territoires et sa traduction en termes de lieux de pratiques sportives.
www.aires.asso.fr

SPORT-ACHAT

Du 12 au 14 mars 2007 ; France , Lyon

Rendez-vous qui réunit les industriels de la famille de l'outdoor (randonnée, escalade, alpinisme, running, trail running, nordique walking, cycle, triathlon...)

mais aussi du bain/beachwear, du fitness, et des sports urbains (skate, bmx, streetwear).

www.sport-achat.com

Congrès RFIS

Du 6 au 8 juin 2007, à Marseille-Luminy

Ce rendez vous est l'occasion de présenter les meilleurs travaux de l'ingénierie du sport et de tisser des liens entre tous ses acteurs (industriels, chercheurs, étudiants, consultants).

www.congres.rfis.fr

ISPO Summer

Du 8 au 10 juillet 2007 ; Allemagne , Munich

Salon international des articles de sport et de la mode sportive.

www.ispo-sportandstyle.com

Salon européen de l'outdoor

Du 19 au 22 juillet 2007 ;

Allemagne , Friedrichschafen

Salon européen des loisirs de plein air.

www.european-outdoor.de/html/fr/home/index.php

INTERFILIERE

Du 1 au 3 septembre 2007 ; France , Lyon

Vitrine des tendances : lingerie, beachwear & fun.

www.interfilier.com

Lyon Mode City

Du 1 au 3 septembre 2007 ; France , Lyon

Salon de la lingerie et du balnéaire.

www.lyonmodacity.com