



JANUS 2009

Communiqué de presse
Janvier 2009

Institut Français du Design : lauréats du Janus de la session d'hiver

Le palmarès des Janus s'enrichit de cinq nouveaux lauréats.

La session a été caractérisée par le design de relation : des liens pour l'économie de l'Entreprise, de la Personne et de la Cité.

Les innovations bénéficient à la fois des nouvelles technologies, de nouvelles méthodes de co-design et du désir des designers de rendre notre environnement interactif : agir pour mieux laver, mieux éclairer, mieux jouer et mieux apprendre, mieux s'exprimer et partager. Avec plaisir, émotion, simplicité et facilité.

« Cette session était placée sous le signe pédagogique » a conclu Claude de Méneval, le président du jury.

Pour en savoir plus, cliquez sur les images.



Janus des Services - EXPLOCENTRE DES ORANGE LABS

« Katoa ». Design : Corinne Moreau / Studio Design de l'explocentre

Un nouveau service d'expression de soi et de partage de passions sur internet, pour créer et personnaliser son univers graphique et multimédia, simplement, à l'infini, sans autre limite que son imagination. Ce service, actuellement en bêta, est issu d'une démarche originale d'innovation de co-design avec des clients.



Janus de l'Industrie - FAGORBRANDT

« Dose-e ». Design intégré : Benjamin Bouillon

Cette nouvelle machine à laver est orientée vers le dosage d'eau et de lessive. Cette économie des fonctions entraîne également une économie d'électricité et une diminution des rejets polluants de lessive. Le jury a apprécié l'engagement environnemental de l'entreprise.



Janus de l'Industrie - KOMPAN

« Icon » concept de jeu interactif. Design intégré : Michael Larris

L'intégration de l'électricité aux jeux de plein air, moteur de l'alliance du muscle et du cerveau, favorise également l'esprit d'équipe, auprès d'une tranche d'âge qui ne bénéficie que de peu d'attention de la collectivité (6-15 ans).



Janus de l'Industrie - PHILIPS

« Master Led ». Design : PHILIPS DESIGN

C'est une nouvelle technologie de l'éclairage : des ampoules qui donnent une nouvelle lumière et une très longue durée de vie (45 000 heures). L'innovation, c'est d'intégrer les nouvelles technologies à cette forme, interchangeable, prévue aussi pour faciliter la substitution avec les ampoules existantes.



Janus de l'Industrie - YELLOZ VISION

« Ysi Tube ». Design : MBD DESIGN

Un chariot multimedia mobile : le jury a été séduit par le nouveau concept qui introduit une démarche novatrice auprès des utilisateurs – élèves et enseignants – pour la gestion standard d'au minimum 7 PC (jusqu'à 30 ordinateurs)